PATROCINADO POR

COPASA

"Tu COOPERATIVA, alimentando el FUTURO..."



La exportación animal vuelve a crecer gracias al empuje de China

España envía el doble de carne y preparaciones al gigante asiático en los 3 primeros meses de año que en ese periodo de 2020. Ovino y vacuno, pendientes de exportar allí

S.M. | SALAMANCA

La exportación animal no deja de crecer y así, en los tres primeros meses de este año aumentó un 65% con respecto al mismo periodo de 2020. De las 823.526 toneladas exportadas entonces se ha pasado a 1.358.348, con China como el gran receptor. En este informe del Ministerio de Agricultura a través del CEXGAN se incluyen productos de alimentación animal; carnes y preparaciones; pescado y preparaciones de la pesca: grasas, leches y productos lácteos; huevos y ovoproductos; apicultura; lana, pieles y cueros; productos farmacéuticos y productos químicos. Entre todos los saldos positivos destaca el aumento en un 125% de la exportación de grasa.

China fue el destino principal de las exportaciones en carnes y preparaciones con 497.439 toneladas recibidas, con Filipinas como el siguiente país receptor, con 41.705 y cuando hace un año el gigante asiático recibió aproximadamente la mitad (244.185). Lidera la recepción de carne de porcino española, mientras que en vacuno es Indonesia -China aún no permite exportar allí- y en ovino, Qatar. A pesar del Bréxit, hay saldos positivos en la exportación a Gran Bretaña, con un 7,6% de incremento con respecto al año anterior en carnes y preparaciones de ovino y caprino y un 5,9% en vacuno. La exportación de animales vivos a Gran Bretaña es insignificante, aunque sí es importante en genética, sobre todo en huevos fecundados para incubación o en semen de bovino (creció un 6,3%).

En cuanto a la exportación de animales vivos, subió en ese periodo un 26% en el caso del vacuno y un 43% en aves pero bajó un 17% en ovino y un 74% en porcino.

Ahora los operadores quieren que se recupere cuanto antes la actividad en el canal HORECA -hostelería, restauración y cátering- pero, sobre todo, el contacto con el comprador. "Necesitamos que los países de destino pongan cara al vendedor porque eso da confianza", señala José Ramón Godoy, de Provacuno. También en el resto de sectores están pendientes de poder reanudar las acciones comerciales, paradas desde marzo por el coronavirus.

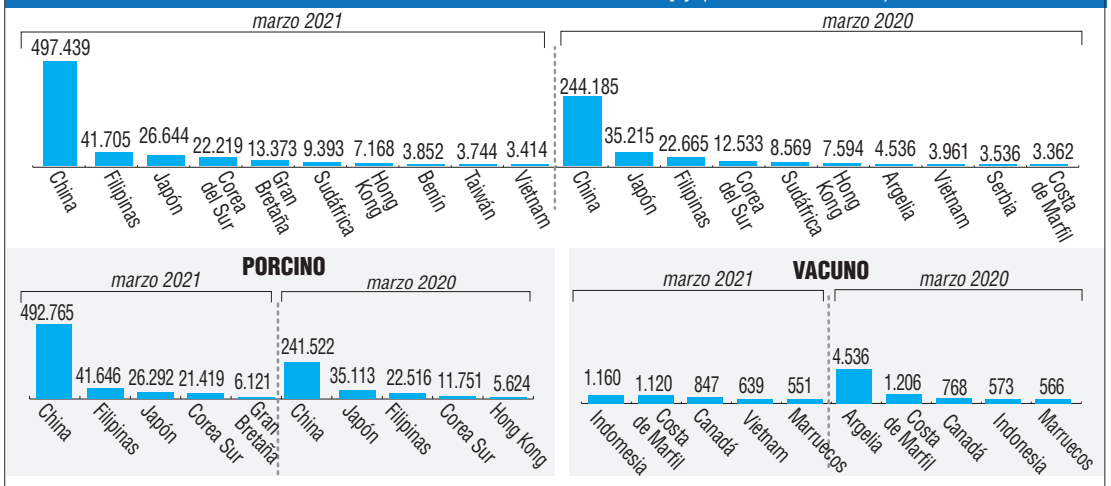
Entrar en el mercado chino es la esperanza para el sector del vacuno y también la del ovino, que mantiene que está ya "en el último escalón de la escalera". Aún así, y dado lo imprevisible de la apertura, en el sector del vacuno el principal objetivo ahora es recuperar el comercio de animales vivos con Argelia y volver a la normalidad con Turquía, después de la devolución de barcos. En carne mira a Asia, donde España ya está bien posicionada en Vietnam, Hong Kong, Japón e Indonesia. La carne de vacuno competidora es la de Australia, Estados Unidos y Canadá que llegaron allí antes -España tuvo el problema de las 'vacas locas'- y ofrecen el mismo producto, que es carne de calidad.

En cuanto al porcino, China es la gran compradora pero España está presente en 130 países. Ahora también mira a África con el objetivo de diversificar aún más.

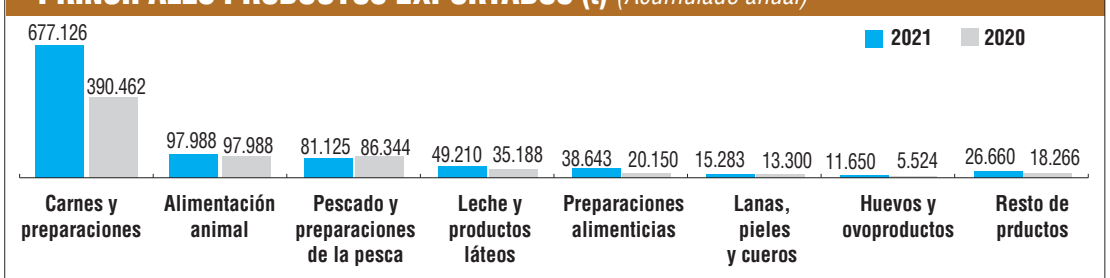
Por otra parte, Arabia Saudí, clave en ovino, lo es también para la apicultura. En marzo España exportó allí 622 toneladas, el doble que al siguiente destino, que fue Israel.

Salamanca es fuerte en exportación y, a pesar de que hay productos de la provincia cuya documentación se expide desde otras, es la tercera de Castilla y León, tras Burgos y León, en certificados de exportación animal de enero a marzo de 2021.

RANKING DE PAÍSES DE CARNES Y PREPARACIONES (t) *(Acumulado anual)*

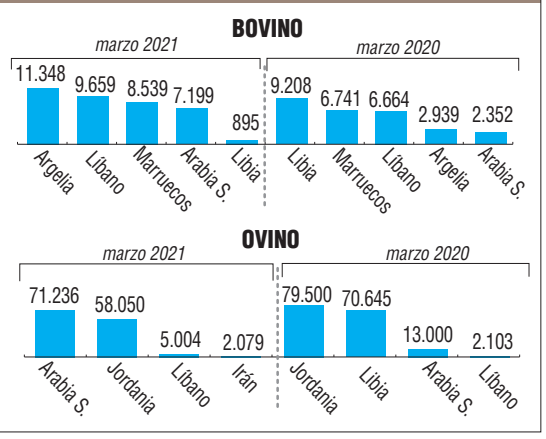


PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (t) *(Acumulado anual)*



EXPORTACIÓN DE ANIMALES VIVOS

	Exportación en MARZO			Exportación ANUAL acumulada		
	2021	2020	Variac.	2021	2020	Variac.
BOVINO	17.815	9.955	79%	37.640	29.911	26%
OVINO	93.719	82.313	14%	136.369	165.248	-17%
CAPRINO	0	0	-	0	75	-100%
ÉQUIDOS	92	73	26%	273	204	34%
PORCINO	150	643	-77%	180	703	-74%



REACCIONES

José R. Godoy

PROVACUNO

"El objetivo es exportar carne"

"Mantenemos la situación con respecto al año anterior. A la Unión Europea la exportación va muy bien, hemos crecido entre un 8 y 9% con respecto a 2020, cuando al final se mantuvo. Lo que descendió fue a países terceros como consecuencia de que nuestro principal cliente es Argelia y hubo un problema administrativo", señaló. En cuanto a nuevos países, resaltó la apertura para carne de Filipinas, la reapertura de Kuwait y "estamos trabajando en Tailandia" y el crecimiento en Japón. El objetivo para Provacuno es potenciar la exportación de carne "para que el valor añadido se quede en España".

Daniel de Miguel

INTERPORC

'A lo mejor en 2-3 años el mercado chino se ralentiza'

"China es el eje pero el sector también apuesta por Corea del Sur, Japón, Vietnam... países que son capaces de reconocer la calidad de nuestra carne", señaló el adjunto al director de Interporc. Ahora se consideran mercados claves Filipinas y Canadá. En cuanto al gigante asiático, De Miguel mantiene que "seguirá comprando a estos volúmenes pero a lo mejor en 2 o 3 años la importación empieza a ralentizarse un poco si es capaz de aumentar la producción". Cree clave que el productor español esté preparado en genética, sanidad animal y medio ambiente.

Raúl Muñiz

INTEROVIC

"Se puede crecer mucho en Arabia Saudí"

"A pesar de la pandemia estamos en un momento alto de exportación sobre todo por el ganado vivo porque en carne se ha notado más", comenta Muñiz. Los principales destinos de carne de ovino son Italia y Francia y en vivo, Arabia Saudí y Libia. "Ahora se presenta un descenso de envíos así que esperamos que el mercado interior se ractive un poco". En cuanto a destinos, además del objetivo de China, desde Interovic se confía en Arabia Saudí "donde se puede crecer y mucho en carne". La competencia de España son los corderos de Australia y Nueva Zelanda.